

IAB Sverige inleder mobilåret 2012

Varannan svensk har nu en Smartphone i sin ficka.

Inom kort går internetanvändning via mobiler om datorer.

Användarbeteendet ändrats snabbt men hur beredda och hur kunniga är annonsörer, byråer och konsulter.

Vi bjuder in dig till frukostmöte, den 5 januari 2012, kl 8:30

Syfte & innehåll:

- Head of IAB Mobile Center of Excellence, Anna Bager finns i Sverige veckan efter nyår. Hon vill berätta om hur IAB i USA arbetar för att utbilda och driva marknaden för mobil marknadsföring. Hon vill också lägga fram resultaten från några av de senaste "mobile insight" projekten.
- IAB Sverige vill berätta om hur man har låtit sig inspireras av den framgångsrika amerikanska modellen och hur man tänker etablera en stark mobil satsning inom IAB Sverige



08.30 Vi bjuder på kaffe och frukostmacka

09.00 Välkommen, Charlotte Thür, VD för IAB Sverige

09.10 Presentation av Anna Brager, Head of Mobile Center of Excellence, IAB US

- Kort om IABs mobila initiativ i USA
- Ett urval av intressanta mobila insikter från andra sidan Atlanten

9:40 Presentation av Anders Börde, ordf. Mobile Task Force IAB Sverige

- Vad ska IAB/mobile göra/tillföra i Sverige/Norden
- Hur ska det gå till? (organisering och finansiering)

10.00 Slut på programmet, men tid för att stanna kvar för vidare diskussioner med Charlotte, Anna och Anders



Anna Bager

Head of the Mobile Center



OSA till kommer@iabsverige.se senast den 3 januari

Plats: MEC Global, Birger Jarlsgatan 50, Stockholm

När: 5 januari, kl 8:30 -10:00

Om du intresserad av att veta mer men inte kan komma hör gärna av dig till charlotte.thur@iabsverige.se

Vänliga hälsningar,

Charlotte Thür

CEO - IAB Sverige

SE-114 78 Stockholm

Mob +46 (0)707-90 94 97

Mail charlotte.thur@iabsverige.se www.iabsverige.se

