

IAB, Interactive Advertising Bureau, den ledande världsorganisationen för onlinemarknadsföring

IAB Sverige verkar som en oberoende och transparent medlemsorganisation

Charlotte Thür
VD - IAB Sverige
charlotte.thur@iabsverige.se

www.iabsverige.se



IAB, Interactive Advertising Bureau, den ledande världsorganisationen för onlinemarknadsföring

Välkomna!

Genomgång av
”Rekommendationen om
användandet av cookies”
för online-marknaden

30 augusti kl 13.30 –15.00

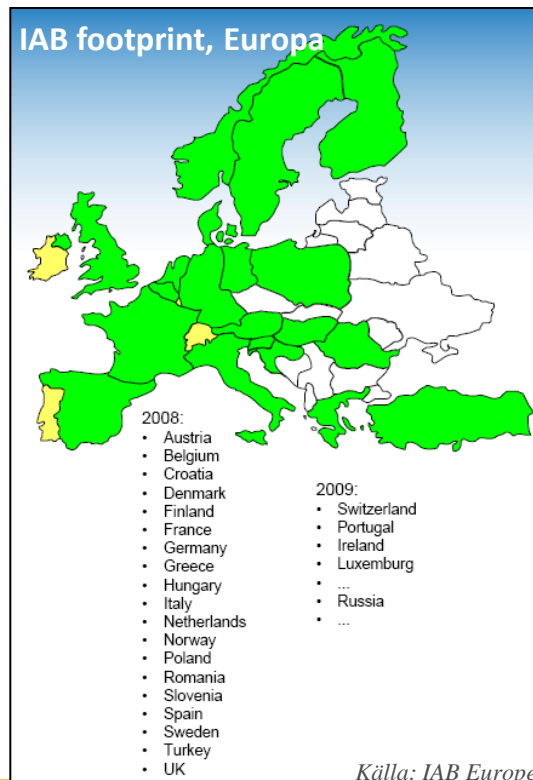
www.iabsverige.se



IAB i världen

IAB Europe

- Grundades 1998
- IAB Europe företräder de nationella organisationerna samt ett antal företagsmedlemmar.
- **Totalt 5 000 medlemmar i Europa**
- Nyckelområden för IAB Europes verksamhet:
 - Lobbying public affairs, legal
 - Standards, guidelines
 - Best practices, benchmarking
 - Press & PR



IAB (USA)



- Grundades 1996
- Tillsammans står IABs medlemmar för 85 % av det totala värdet av digital och interaktiv marknadsföring i USA

Källa: IAB (USA)

IAB i övriga världen

- IAB är representerade i Sydamerika, Centralamerika, Australien, Nya Zeeland, Kanada och Karibien
- IAB finns nu även i Kina

Källa: IAB (USA)

IAB Europe

Medlemmar

- 5000 medlemmar i Europa

Kraft

- 80-90 % av det totala värdet av digitala och interaktiva marknaden i respektive Europeiskt land

Inflytande

- IAB är branschens främsta företrädare till Europaparlamentet och kommissionen i Bryssel i digitala och interaktiva frågor

IAB Sverige

Verksamhet

- Grundades i september 2008
- 50 medlemmar
- Filial till IAB Europe

Kultur

- Oberoende & transparent medlemsorganisation
- Industridriven & professionell

Styrelse

Johan Siwers, ordförande

Mats Selling, vice ordförande, Eniro

Markus Klofelt, 24/7 Real Media

Johanna Johansson, Telenor

Magnus Lindholm, Carat Interactive

Peter Bergström, Microsoft Advertising

Charlotte Pålman, Google

Krister Karjalinen, P & G

Anders Berglund, Aftonbladet

Martin Stadhammar, The Borneo Family

Charlotte Thür, VD för IAB Sverige

Riktningförklaring

”IAB Sverige skall verka för att den svenska branschens online-marknadsföring med hjälp av gedigen kunskapsutveckling och förtroendeingivande kommunikation bli det ledande landet inom onlinemarknadsföring i Europa och kanske, därmed, till en av de ledande i världen”

Implementering av ePrivacy Directive Juli 2011 i Sverige

Självregleringspaket - historik

Remissförslag från IAB Sveriges – Legal Task Force 2010

Rundabordssamtal 23 februari 2011

Projektplan

Samarbete med övriga parter i branschen

Professionellt och genomarbetat förslag

Finansiering

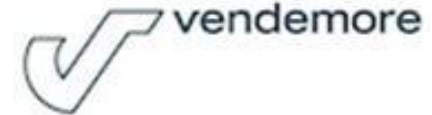
Projektarbete mars – juni 2011

”Rekommendationen om användandet av cookies” 4 juli - utkast

Sluta upp bakom en självreglering (IAB Sweden)

OBA steg II (IAB Europe) implementering

Projektkommittén



Komm!

Sveriges Kommunikationsbyråer



Sveriges Annonssörer

Marknadschefens bästa vän

NDM Näringslivets Delegation för Marknadsrätt



Samarbete med:



IAB Legal Task Force

Projektledare självreglerings-projektet



Henrik Nilsson

Advokat

Henrik Nilsson, Com Advokatbyrå
Specialiserad inom bl a sektorsspecifik lagstiftning,
såsom telekomområdet, personuppgiftsreglering,
IT-säkerhet, frågor som rör domännamn och
Internet.

Rekommendation om användning av cookies

- Utkast publicerat för konsultation 4 juli
- Synpunkter från bransch och allmänhet
- Avstämningsdialog med myndigheter och organisationer
- Slutlig version antas av projektgruppen Q3 2011

Självreglering – inbjudan från lagstiftaren

- ”så långt som möjligt överlåta till marknadsaktörer och användare att utveckla normer för användningen som är anpassade till de praktiska förutsättningarna”
- ”samtycket kan utövas som en rätt att vägra användning av cookies”

prop 2010/11:115 s 136

Rekommendation - tillämpningsområdet

- Teknikneutral – inte bara cookies
- Undantagna cookies faller utanför
- Cookies för marknadsföringsändamål och annan affärsverksamhet – andra dock välkomna
- OBA-ramverket ska beaktas vid tillämpningen

Krav vid användning av cookies

- All användning -> förenlig med tillämplig lag
- Marknadsföring/affärsverksamhet - följa Rekommendationen => god marknadsföringsetik
- Vidta skäliga åtgärder motverka eventuella IT-säkerhetsrisker

Kärnan: Information och Samtycke

p 4.2

- Browsern inställd på att tillåta cookies

+

- Webbplatsen informerar om cookies enligt Rekommendationen

=

Användaren anses ha samtyckt till aktuella cookies

Informationskrav - Skyltning

- ”Skyltning” om cookies på framträdande plats
- Skyltning i ord eller bild [ikon]
- Skyltningen klickbar => fördjupad information
- Fördjupad information på webbplatsen/annanstans/minacookies.se

Informationskrav - Innehåll

- Klart och lättbegripligt!
- Grundläggande allmänt om cookies
- Info om aktuella cookies
- Tredjepartscookies
- Kontaktinfo för frågor om cookies



Informationskrav – Innehåll, forts

- Tillräckligt utförlig information för att kunna ställning till samtycke
- Hur neka eller återkalla samtycke [!]

Samtycke

- Påpekande – krav enligt LEK på samtycke
- Ändamålsenligt sätt med hänsyn till omständigheterna
 - Webbläsarinställningar
 - Inställningsmöjlighet saknas – andra medel krävs

Nekande av samtycke

- Främst genom webbläsarinställningar
- Verktyg för frånval av vissa cookies (OBA)
- Inställningar ska respekteras!
- Inga "zombie cookies"!



Tillämpning av Rekommendationen

- Uttryck för ”god sed”
- Uppfyller ”god marknadsföringsetik”
- RO och RON granskar och prövar efter anmälan
- Input till PTS tillsyn, underlag i domstol
- LEK 7 kap 15 § 2 st böter

Fortsatt arbete

- Slutförande av avstämningsdialoger
- Slutlig utformning av Rekommendationen
- Fortlöpande tillsyn av informell grupp genom IAB Sverige

The screenshot shows the website mincookies.org with a navigation menu and a main content area. The navigation menu includes links for 'ALT OM COOKIES', 'FRAVALG', 'KONTAKT', and 'OM OS'. The main content area is titled 'Cookiehåndtering' and contains text explaining cookie usage and user options.

mincookies.org

Alt hvad du behøver vide om cookies

- ALT OM COOKIES
- FRAVALG
- KONTAKT
- OM OS

Hvorfor cookies?
Cookies og reklame
● **Cookiehåndtering**
FAQ
Privatlivspolitik
Klageformular
Hold mig opdateret

Cookiehåndtering

Som bruger kan du selv bestemme, om du vil acceptere eller slette alle cookies, eller kontrollere det individuelt for hvert enkelt website. Du kan foretage individuelle indstillinger i dine browserindstillinger.

Fravalg af annoncenetværk

Gennem Fravalg-sektionen, på denne hjemmeside, kan du også styre om der er særlige annoncenetværk, som du ikke vil have at din browser genkendes af. Disse netværk er kendetegnet ved, at de målretter annoncer ud fra dine formodede interesser på tværs af websites. Det vil sige, at hvis du har læst om Rejser på et website, kan du få vist en annonce for Rejser, når du efterfølgende besøger et andet website, hvis de begge anvender et af de samme pågældende annoncenetværk.

Hvis du fravælger et eller flere af disse netværk, gemmes en cookie på din computer, der sikrer at du ikke genkendes. Cookies kan altså også bruges til at anonymisere din browser over for bl.a. annoncenetværk. **Bemærk: Hvis du sletter dine cookies vil din browser atter blive genkendt af de pågældende netværk.**

Ikon för Sverige – Rekommendationen

Kommer inom kort!

OBA Framework – IAB Europe

- Självreglering av Europeiska onlineannonsering
- Speciellt behov för just Online Behavioural Advertising eller Intressebaserad annonsering (IBA)
- OBA regelverk garanterar ökad öppenhet och kontroll för konsumenter
- Ramavtalet, som beskriver god praxis som syftar till att öka insynen och konsumenternas kontroll, har undertecknats av flera av online-branschens ledande företag.
- Berör främst reklamnätverk – besökt en bilsajt, läst en viss artikel, klickat på en viss annons

OBA Ramverket

- EU översyn av telekomdirektiven, ePrivacy Directive
- Tvetydiga formuleringar, förvirrad marknad, rättslig osäkerhet (t.ex. cookies, anmälan av överträdelser)
- PUL direktivet under översyn
 - Ramverket blir strängare än tidigare?
 - Rätt att glömmas bort? Fungerar för vissa men inte för de flesta

IAB Europes OBA Ramverk

- **Varför självreglering och OBA?**

Krav på ökad Integritet med ökande behovet av öppenhet och valfrihet för användarna - beslutsfattare upprepade **krav på opt-in för OBA**

- **Varför ett europeisk och inte ett globalt ramverk?**

I Europa har vi redan en rättslig ram (Personuppgiftsreglering och annat integritetsskydd)

- **Vad handlar IAB Europes OBA FW om?**

i) Ett sätt att ge bättre information till användarna

ii) Ett sätt att ge användare ett lätt sätt och verktyg för att stänga av Intressebaserad marknadsföring.

Ramverk som alla nyckelaktörer inom EU står bakom





Skyldigheter

Introduktion

- **Vem?** Annonsnätverk, webbplats operatörer, annonsörer, byråer och företag som samlar in uppgifter om intressebaserad aktivitet på internet
 - nästan alla med andra ord.
- **Var?** EU/EES länderna
- **Vad?** Huvudsakliga förpliktelser för tredjeparts annonsering
 - t ex annonsnätverk som avser intressebaserad annonsering.

Information och verktyg

- **Förbättrad information** (genom standardiserad ikon)
 - i) i eller runt annons (annons-ikon)
 - ii) ikonerna kan användas någonstans på webbsidan där data för OBA ändamål samlas in - antingen genom utgivaren eller annonsnätverk
 - iii) genom en mellansida eller pop-up fönstret när användaren klickar på ikonerna – med mer information om OBA (på youronlinechoices.com)
- **Användarens val**
 - i) användare kan stänga av OBA

Annonsörer och byråer – Känsliga segment

- Ingen intressebaserad annonsering riktad mot barn (tom 12 år)
- Inga intressebaserad annonser som kräver känsliga personuppgifter utan uttryckligt samtycke
- När annonsörer och byråer tillåter tredje parts - intressebaserad annonsering på sin egen hemsida, måste de uppfylla Web operatörers skyldigheter.



I praktiken

Hur kommer det funka i praktiken?

Länk till operatör för en
webbplats Integritet-policy

Ikon i eller runt
annonsen

Märkning + länk till
youonlinechoices.eu
webbsida

Mellansida till nätverk eller
allmän):
information + länk till
youonlinechoices.eu
webbsida

Europeiska annonsindustrins webbplats:
Information + konsumentens kontroll sida

Publicisters info/märkning ex Yahoo

Web Images Video Local Shopping More

YAHOO!

Web Search

Y! UK & IE My Yahoo! Make Y! your homepage

Hi, Anne What are you do... Sign Out Page Options

MY FAVORITES + Add

- View Yahoo! Sites
- Yahoo! Mail
- PEOPLE.com
- The New York Times
- NPR
- omg!

TODAY - February 17, 2010

TRENDING NOW

- Olympics Schedule
- Ash Wednesday
- Michael Jordan
- Chynna Phillips
- Roger Ebert
- Celine Dion
- FCC
- American Idol
- Olympic Ice Hock...
- Dalai Lama

GET GREAT DEALS

Save on flights, hotels and packages

[Privacy Policy](#) • [About Our Ads](#) • [Safety](#) • [Terms of Service](#) • [Copyright/IP Policy](#)

Google

NBA · NCAA · NHL · NASCAR · Soccer · Tennis

updated 10:23 am GMT More: [News](#) [Popular](#) [Buzz](#)

Markets: **Dow:** 10,268.80 **1.68%**

MORE YAHOO! SITES

- Answers
- Autos
- Finance
- Games
- Groups
- Health
- Local
- Maps
- Movies
- Real Estate
- Shine
- Shopping
- Sports
- Travel
- TV
- International
- Page Tour
- Explore the New Yahoo!
- Developer Network
- More Services

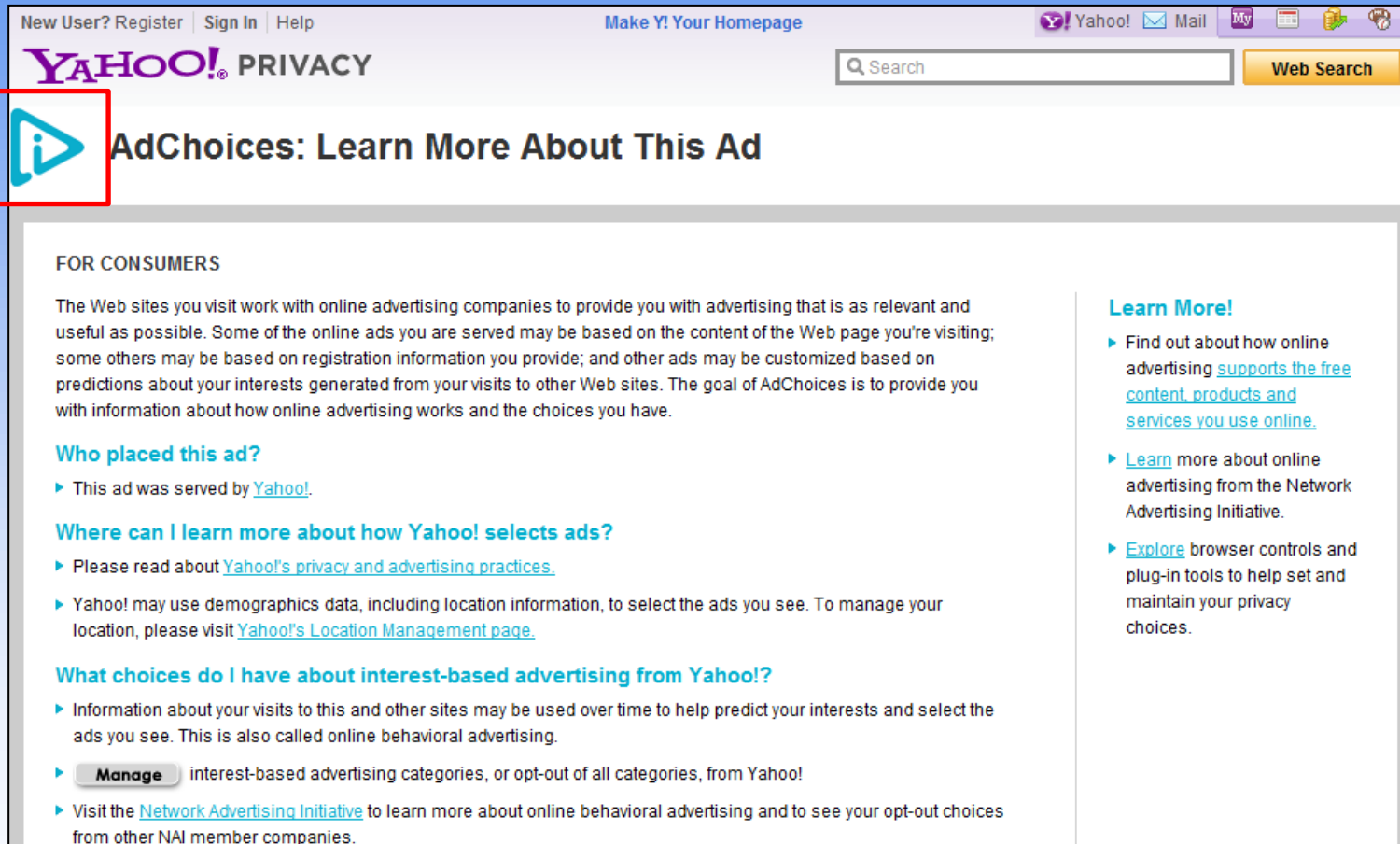
YAHOO! FOR YOUR BUSINESS

- Small Business Solutions
- Advertise with Us

ABOUT YAHOO!

- Company Info
- Jobs
- Help | Send Feedback

Annonsmärkning: ex Yahoo



New User? Register | Sign In | Help Make Y! Your Homepage

YAHOO! PRIVACY Y! Yahoo! Mail My

Search Web Search

AdChoices: Learn More About This Ad

FOR CONSUMERS

The Web sites you visit work with online advertising companies to provide you with advertising that is as relevant and useful as possible. Some of the online ads you are served may be based on the content of the Web page you're visiting; some others may be based on registration information you provide; and other ads may be customized based on predictions about your interests generated from your visits to other Web sites. The goal of AdChoices is to provide you with information about how online advertising works and the choices you have.

Who placed this ad?

- ▶ This ad was served by [Yahoo!](#).

Where can I learn more about how Yahoo! selects ads?

- ▶ Please read about [Yahoo!'s privacy and advertising practices](#).
- ▶ Yahoo! may use demographics data, including location information, to select the ads you see. To manage your location, please visit [Yahoo!'s Location Management page](#).

What choices do I have about interest-based advertising from Yahoo!?

- ▶ Information about your visits to this and other sites may be used over time to help predict your interests and select the ads you see. This is also called online behavioral advertising.
- ▶ **Manage** interest-based advertising categories, or opt-out of all categories, from Yahoo!
- ▶ Visit the [Network Advertising Initiative](#) to learn more about online behavioral advertising and to see your opt-out choices from other NAI member companies.

Learn More!

- ▶ Find out about how online advertising [supports the free content, products and services you use online](#).
- ▶ [Learn](#) more about online advertising from the Network Advertising Initiative.
- ▶ [Explore](#) browser controls and plug-in tools to help set and maintain your privacy choices.

Annons-ikon (ex)

24 26	F	NYG 41 SEA 7	F	CHI 22 BUF 19	F	SD 29 HOU 23	F	ARI 24 MIN 27	F	TB 21 ATL 27	F	NE 14 CLE 34	F	NO 34 CAR 3	F	MIA 10 BAL 26	F	NYJ 23 DET 20	F
----------	---	-----------------	---	------------------	---	-----------------	---	------------------	---	-----------------	---	-----------------	---	----------------	---	------------------	---	------------------	---

HOT TOPICS: HEAT OR 3PEAT · BABES · RUMORS · VOTE: TOP MOMENTS · FOR REAL · PHOTOS · ODDS



BUILD YOUR STREAK & WIN CASH PRIZES!

PLAY NOW!

AdChoices

WRITERS & EXCLUSIVES

WHITLOCK | KRIEDEL | ROSENTHAL | GLAZER [ALL WRITERS »](#)

FOX SPORTS SOUTHWEST



Star search

After Phillips' firing, who should coach the Cowboys next season?
[FULL STORY »](#)

JASON WHITLOCK



Use your head

NFL needs to apply common sense to head-to-head hits.
[FULL STORY »](#)

msn Safecount.net

TAKE A SURVEY

Research purposes only.

WATCH THIS
UP TO THE MINUTE VIDEO



FOX Sports Flash 9:00a ET
Posted: Nov 09, 2010
Check out the latest sports news on the FOX Sports Flash. At the top of every ho...

Användarens val


www.youronlinechoices.eu

- **Europeisk webbplats:** webbplats för att ge konsumenterna nyttig information om IBA
- **Centraliserad kontrollverktyg** för att avstängning IBA, individuellt eller för alla cookies.
- **Steg för steg:**
 - April: 6 länder: UK, DE, FR, SP, IT, BE (NL)
 - Maj, 10 länder: + **SE**, NO, DN, POL (**SE september**)
 - Oktober, 15 länder: + NL, IRE, BE (FR), CH, HU
 - December 20 länder: +FI, BU, CZ, RO, SK

Centraliserat kontrollverktyg

your online choices

a guide to online behavioural advertising



- Home
- About
- Your Ad Choices
- FAQs
- Five top tips
- How to make a complaint
- IAB Good Practice Principles
- Download guide
- Helpful information
- Jargon buster

Your Ad Choices

The companies listed below are some of the providers who work with website operators to collect and use information to provide online behavioural advertising.

Please use the buttons below to control your online behavioural advertising preferences. You can turn off or turn on all companies or alternatively set your preferences for individual ones. By clicking on the ? button you can find out more about the company itself as well as its behavioural advertising status on the web browser you are using. If you are having any problems turning on or off your choices please visit our help page

Turn off all companies **Turn on all companies**

Turn on or off individual companies

Company	On/Off	Info
Tribal Fusion	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
24/7 Real Media	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
Adconion Media Group	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
AOL	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
AudienceScience	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
blinkx	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
Crimtan	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
Google	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	
Microsoft Advertising	<input checked="" type="radio"/> On <input type="radio"/> Off	



Efterlevnad & Verkställande

Efterlevnad och övervakning - självcertifiering och oberoende granskning

- Egen certifiering av företag mot de viktigaste kriterierna i Ramverket.
- Oberoende granskning av självcertifiering av trovärdig organisation/er.
- IAB Europe kommer att hålla ett anbudsförfarande för denna process för att välja organisation/er
- Detta kommer att innefatta processer för:
 - Automatiserad eller individualiserad regelbunden övervakning.
 - Lösa identifierade områden av bristande efterlevnad och publicering.



UK exempel



Samarbete med EASA nätverket

- Klagomål kan lämnas in till RO i Sverige

Ansvarig inom IAB Europe är:

Kimon Zorbas,
Vice President IAB Europe
vp@iab europe.eeu

Tack!